Sistemas de Infomración del Marketing (creo)

Mercadologos

* Mercados
* .
* .

Objtivos y temas a tratar

1. Importancia de la información para obtener conocimientos acerca del mercado y de los clientes

Ejemplo 🡪 Apple, su investigación determinó el diseño y la usabilidad.

1. Evaluación de las necesidades de información de marketing

Desarrollo de la información de markeing

3 Fuentes:

* + Datos internos
  + Inteligencia competitiva
  + Investigación de Mercado

1. Investigación de Mercado

Estudio formales 🡪 Situaciones y decisiones específicas 🡪 Diseño, recopilación, análisis e informes.

Pasos de la investigación de Mercado:

1 Definición del problema y de los objetivos de la investigación

2 Desarrollo del plan de la investigación para recopilar información

Plan de muestro 🡪 Para sacar conclusiones

* + 3 decisiones
    - Unidad de muestro
    - Tamaño de la muestra
    - Procedimiento de muestreo

3 implementación de plan de la investigación y recopilación…

4 Interpretación e informe de los hallazgos

Análisis y usos de la información de marketing

Seminario DE